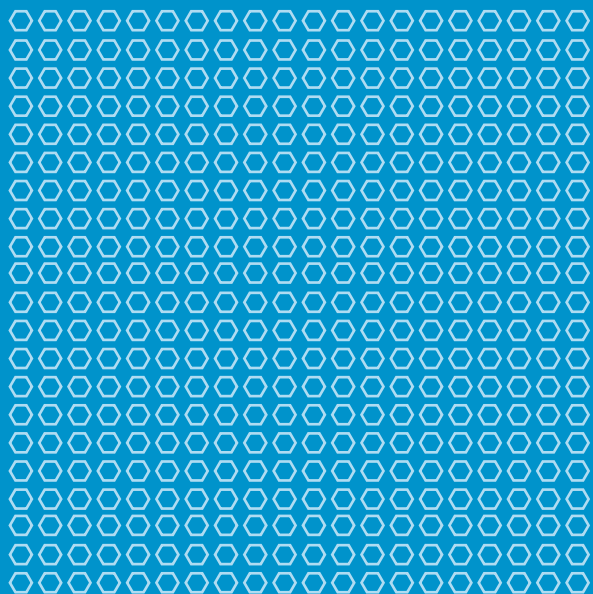




**Справочное пособие**

**Выбор материалов  
для монтажа:  
проверяем  
документацию**



**Москва 2013**

## Выбор материалов для монтажа: проверяем документацию



[Коллективный автор - Производственное объединение САЗИ, 1-е изд., неиспр.]

Данное издание содержит результаты многолетних практических наблюдений коллектива компании и их теоретического анализа с обобщениями в вопросе сертификации материалов для монтажа оконного блока. Предлагаемое издание может быть использовано как методическое руководство при выборе этих материалов на рынке нашей страны, а также множества других видов продукции, что доказано опытом специалистов нашего предприятия.

Для специалистов компаний-производителей оконных блоков, проектных и монтажных организаций, заказчиков монтажа светопрозрачных конструкций, а также для специалистов технического контроля качества монтажных работ.

Пособие также будет полезно для недобросовестных производителей материалов, так как в нем отражены типичные несоответствия в документации, из-за которых материал может быть причиной отказа надзорных органов и заказчика в приеме работ.

## Введение

Одним из основных направлений деятельности ПО САЗИ является производство материалов для защиты монтажной пены при установке оконных блоков. Уровни технических показателей<sup>1</sup>, которыми должны обладать такие материалы, были рассчитаны при разработке стандарта на монтаж оконных блоков ГОСТ 30971-2002. Помимо легко контролируемых (например, прочности сцепления), в этот комплекс технических показателей входит, например, сопротивление паропроницанию рабочего слоя и долговечность, наличие которых в материале покупатель практически не может проверить самостоятельно из-за высокой сложности и длительности испытаний. Поэтому наличие этих показателей в материале производитель либо проверяет сам (но такой способ оставляет возможность введения потребителя в заблуждение, а потому им почти никто на данный момент не пользуется), либо заказывает проверку у третьей стороны, независимости и компетентности которой потребитель может доверять. Таким образом, конкуренция на рынке материалов для монтажа оконных блоков во многом ведется в области цены и документации, которая сопровождает материалы и призвана подтверждать качество предлагаемого материала.

В данном буклете мы предлагаем Читателю ознакомиться с примерами документации недобросовестных производителей, сознательно или несознательно вводящих потребителя в заблуждение относительно наличия в приобретаемом им материале необходимых ему свойств. В приведенной документации удалены все названия. Причина – в нашем нежелании рекламировать чужие материалы и их производителей<sup>2</sup>.

Отметим, что, затратив много времени на изучение ситуации в сфере документации, мы, во-первых, сделали собственную документацию прозрачной и корректной, а, во-вторых, выработали методику, позволяющую потребителю существенно снизить вероятность ошибки при выборе товара (и приобретения некачественного товара) с помощью контроля одной лишь документации, сопровождающей товар.

С методикой можно ознакомиться в **Приложении 1**, с нашим стандартом в структуре и содержании собственной документации, сопровождающей продукцию, – в **Приложении 2**.

<sup>1</sup> Ценностью любого товара являются его потребительские свойства (физические, химические или иные), которые позволяют ему выполнять функции, интересующие покупателя. Но зачастую прямое измерение этих свойств либо не возможно, либо нецелесообразно. В этих случаях разработчик или изготовитель товара вводит в документацию и контролирует «Технические показатели» – свойства, отличающиеся от потребительских, но по мнению разработчика, коррелирующие с ними. При этом технические показатели являются более удобными в измерении и фиксации в процессе изготовления, продажи и применения товара. Если рассматривать, к примеру, автомобиль, то свойству «Хорошая приемистость» можно сопоставить технический показатель «Разгон до 100 км/ч за 8 с». Из сказанного здесь, заметим, следует вывод о том, что при сознательном выборе товара покупателю следует самому оценить, действительно ли коррелируют требуемые ему потребительские свойства товара и предлагаемые производителем технические показатели на этот товар, а не доверять в этом вопросе производителю.

<sup>2</sup> Но мы готовы в частном порядке по запросу официально сообщить, что это за названия. Это, в частности, означает, что мы готовы отвечать по претензиям авторов или владельцев приведенных здесь документов: еще раз уточняем, что названия мы удалили исключительно в рекламных целях, а не с целью «уйти от ответственности», которой у нас нет и не будет.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 40

по результатам испытаний образцов акрилового герметика марки «  
» по определению паропроницаемости

по теме: «Проведение испытаний образцов акрилового герметика марки  
«  
» по определению паропроницаемости»

В лаборатории долговечности строительных материалов и герметизации  
» в соответствии с договором № от 21 апреля  
с ООО «  
» проводились испытания по определению  
паропроницаемости образцов акрилового герметика марки «  
»,  
производства ООО «  
».

Заказчиком были предоставлены на испытания следующие образцы:

- три образца акрилового герметика марки «  
» размером  
100×100мм (акт отбора образцов от 01 апреля 2010г.).

Испытания проводились по ГОСТ 25898-83 «Материалы и изделия  
строительные. Методы определения сопротивления паропроницанию».

Результаты испытаний приведены в таблице 1.

**Таблица 1** – Результаты испытаний акрилового герметика марки «  
»

№	Наименование показателей	Среднее значение толщины 3-х образцов, м	Результаты испытаний
1	Сопротивление паропроницанию, (м <sup>2</sup> ·ч·Па)/мг	0,003	0,56
2	Коэффициент паропроницаемости, мг/(м <sup>2</sup> ·ч·Па)		0,0054

Результаты испытаний распространяются на предоставленные образцы.

**Выводы:**

Сопротивление паропроницанию, полученное расчетным путем (по  
результатам проведенных испытаний) для образцов герметика толщиной  
1,5-2,0 мм составляет 0,24-0,25 (м<sup>2</sup>·ч·Па)/мг, что соответствует ГОСТ 30971-2002  
«Швы монтажные узлов примыканий оконных блоков к стеновым проемам.  
Общие технические условия» для наружного слоя монтажных швов.

Рис.1 Заключение испытательного центра

В лаборатории долговечности строительных материалов и герметизации  
по договору № были проведены испытания  
паропроницаемости образцов акрилового герметика марки «  
»  
производства ООО «  
».

Испытания проводились в соответствии с ГОСТ 25898-83.

На основании результатов испытаний установлено, что сопротивление  
паропроницанию акрилового герметика марки «  
» толщиной  
1,5-2,0мм составляет 0,24-0,26 м<sup>2</sup>·ч·Па/мг, что соответствует требованиям  
ГОСТ 30971-02 «Швы монтажные узлов примыканий оконных блоков к  
стеновым проемам. Общие технические условия» для материалов наружного  
слоя (не более 0,25 м<sup>2</sup>·ч·Па/мг).

Рис. 2 Фрагмент письма испытательного центра производителю

На [рисунке 1](#) Вы видите Заключение, выданное производителю некоего акрилового герметика, по утверждению заказчика испытаний, предназначенного для выполнения наружного слоя монтажного шва.

Одним из требований ГОСТ 30971-2002 является сопротивление паропрооницанию наружного слоя: оно должно составлять не более  $0,25 \text{ Па} \cdot \text{м}^2 \cdot \text{ч} / \text{мг}$ . Если выполнять наружный слой монтажного шва из герметика, то сопротивление паропрооницанию рабочего слоя герметика должно не превышать это значение. Именно о значении этого показателя и идет речь в данном заключении. Мы выделили красным цветом те моменты в заключении и сопроводительном письме ([рис.1,2](#)), которые показали нам противоречащими друг другу. Действительно, сначала указано, что образцы для испытаний были предоставлены заказчиком (то есть производителем материала), и потому логично указание (второй выделенный фрагмент Заключения), что результаты испытаний распространяются только на предоставленные заказчиком образцы (а не на какие-либо другие партии материала). Причина – в том очевидном факте, что поскольку производитель сам предоставил образцы для испытаний, то это могут быть образцы с завышенными свойствами или даже образцы продукции другого производителя ([подробнее см. Приложение 1](#)).

Но после этого в письме производителю ([рис.2](#)), которое сопровождает Заключение и в котором приведены выводы из заключения, Испытательный центр относит результаты испытаний и к серийным образцам!

Как выяснилось в нашем общении по этому вопросу с Испытательным центром, он отнес результаты испытаний на серийные образцы на основании Акта отбора, составленного и подписанного (**внимание!**) – представителем заказчика ([рис.3](#))! Как указано в [Приложении 1](#), Акт отбора – это документ, подтверждающий, что образцы для испытаний были отобраны среди серийных образцов материала путем свободной выборки представителем Испытательного центра, а потому подписать Акт должен сам представитель испытательного центра. Подпись Акта только заказчиком означает, что отбор производился им же, а это делает бессмысленным Акт отбора, поэтому распространять результаты испытаний можно только на предоставленные образцы (причем, заметим, нельзя утверждать что испытаны образцы именно этой продукции: составитель Заключения об этом просто ничего не может знать, а доверять заказчику испытаний в этих вопросах он НЕ ИМЕЕТ ПРАВА, как, например, контролер в автобусе не имеет права верить пассажиру на слово в вопросе факта оплаты проезда).

На Ваш запрос (вход. № 12-09/02 от 12.09.12) сообщаем, что испытания по определению сопротивления паропрооницанию, по результатам которых [ ] в соответствии с договором [ ] было выдано Заключение за №12-07/563 от 20 мая 2010 года, проводились именно на образцах герметика « [ ] », так как образцы герметика были предоставлены Заявителем (ООО « [ ] ») по акту отбора образцов герметика « [ ] » от 1 апреля 2010 года, составленного и подписанного сотрудниками ООО « [ ] », производителем данной продукции.

Рис.3 Ответ испытательного центра на наш запрос

**СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



## СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU. [redacted]

Срок действия с 30.05.2011 по 29.05.2014

№ 0609530

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ** рег. № РОСС RU.0001.11АГ17.  
**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ** ООО "ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ". 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, офис 900, тел. (499) 678-20-79, E-mail info@scccllc.ru.

**ПРОДУКЦИЯ** Герметик акриловый строительного назначения  
 « [redacted] » марок: код ОК 005 (ОКП):  
 ТУ 5772-002-77371333-2007. 57 7250  
 Серийный выпуск.

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ**  
 ТУ 5772-002-77371333-2007 изменение № 1 код ТН ВЭД России:

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ** Общество с ограниченной ответственностью  
 "Торговый дом " [redacted] ". ИНН: [redacted]  
 Адрес: 121087, Москва, [redacted]  
 Телефон + 7 (499) [redacted]

**СЕРТИФИКАТ ВЫДАН** Общество с ограниченной ответственностью  
 "Торговый дом " [redacted] ".  
 ИНН: 7730578245.  
 Адрес: 121087, Москва, [redacted]

**НА ОСНОВАНИИ** протокола сертификационных испытаний № 1799-2/2011-05 от 27.05.2011 г.  
 Испытательная лаборатория ООО "Межрегиональный центр исследований и испытаний", рег. № РОСС RU.0001.21АВ48 от 27.01.2011, адрес: 123007, Москва, ул. Шенюгина, д.4, стр.2;  
 Экспертное заключение о соответствии (не соответствии) продукции государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам № 84 от 25.05.2011г., выданного Федеральным государственным учреждением Министерства обороны «842 центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора РВСН»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Схема сертификации: 3.



руководитель органа

Эксперт

*[Signature]*

*[Signature]*

В.А. Новикова  
инициалы, фамилия

Т.Г. Гром  
инициалы, фамилия

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

Рис.4 Сертификат Соответствия акрилового герметика

На [рисунке 4](#) Вы видите Сертификат Соответствия, сопровождающий акриловый герметик, который, со слов его продавца, является герметиком для наружного слоя монтажного шва, а также фотографию ведра с этим герметиком ([рис.5](#)).

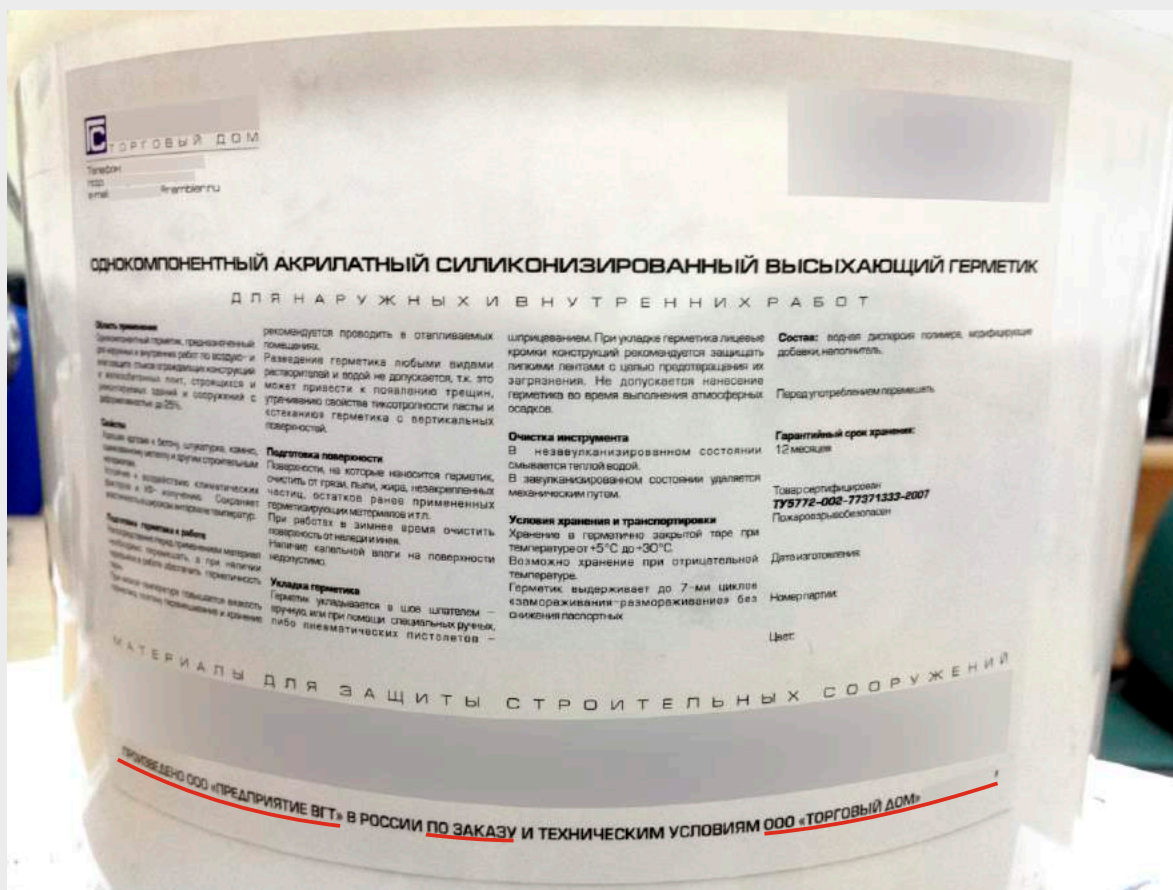


Рис.5 Внешний вид тары этого герметика

Согласно этому Сертификату при сертификации была применена схема сертификации 3, которую используют, только если держатель сертификата и изготовитель являются одним и тем же юридическим лицом. В Сертификате они совпадают. Но на этикетке ведра герметика (в нижней части, подчеркнуто красным) однозначно указано, что изготовитель – совершенно другая компания, а потому схема сертификации 3 не может быть использована. Может возникнуть вопрос: а зачем продавцу герметика понадобилось называться изготовителем этого герметика? Мы предполагаем, что ответ такой: одно дело сказать – «Я производжу материал», совсем другое дело сказать – «Я всего лишь продаю материал».

В первом случае определенно больше важности и статуса, что, по нашему наблюдению за этой компанией, широко использовалось ей для привлечения клиентов.

Мы обратились в Орган по сертификации, выдавший данный Сертификат, с предположением, что держатель Сертификата ввел их в заблуждение, назвавшись изготовителем продукции. Орган по сертификации направил держателю письмо о проведении внепланового инспекционного контроля и, получив отказ (полагаем, что указывать причину отказа не стоит – она проста и очевидна), отозвал Сертификат (рис.6).

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ ООО "ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ"  
наименование органа по сертификации  
 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, офис 408, тел. (499) 678-20-79, E-mail info@sccellc.ru. ОГРН: 1107746914934.  
адрес, телефон, факс

Аттестат рег. № РОСС RU.0001.11AG17 выдан 14.07.2011г. Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.  
регистрационный номер аттестата соответствия, когда и кем выдан

**УТВЕРЖДАЮ**  
 Руководитель органа по сертификации  
 Ю.Ю. Когут  
подпись инициалы, фамилия

**РЕШЕНИЕ**  
**об отмене действия сертификата**  
 00497 от 20.12.2012

**1. Наименование и адрес заявителя:**  
 Общество с ограниченной ответственностью  
 "Торговый дом "  
наименование организации-заявителя, продавец или индивидуальный предприниматель (далее-заявитель)  
юридический адрес, телефон, факс

**2. Сертифицированная продукция:**  
 Герметик акриловый строительного назначения «  
наименование и вид продукции, включая торговую марку, сведения о продукции, обеспечивающие ее идентификацию  
 » марок:  
 Код ОК 005-83 (ОКП) 57 7250  
 Код ТН ВЭД России

**НА ОСНОВАНИИ**

**ОРГАНОМ ПО СЕРТИФИКАЦИИ ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ**

**1. Отменить действие сертификата соответствия:**  
 РОСС RU.АГ17.Н00497  
номер сертификата соответствия  
 Отказ ООО «  
наименование организации  
 » от прохождения внепланового инспекционного контроля, п.3.7.6 «Порядка проведения работ по сертификации продукции в Российской Федерации»  
причина

**2. Опубликовать информацию об отмене действия сертификата соответствия в**  
наименование издания

**3. Направить данное решение**  
 держателю сертификата и Центральному органу системы сертификации.  
наименование организации

Эксперт  
подпись Т.Г. Гром  
инициалы, фамилия

Рис.6 Решение об отмене действия Сертификата

На рисунке 7 Вы видите Сертификат соответствия, выданный на ряд паропроницаемых лент для наружного слоя монтажного шва. Как известно, Сертификат соответствия подтверждает соответствие требованиям нормативно-технической документации партий продукции<sup>3</sup>, произведенных в период действия этого Сертификата и не представленных на испытания в аккредитованную на компетентность и независимость лабораторию. В данном случае Сертификат подтверждает соответствие этих партий Стандарту Организации (СТО) и двум пунктам из двух ГОСТов,

где первый пункт (п.5.2.2 ГОСТ 30971- 2002) говорит о прочности сцепления лент с поверхностью нанесения, второй пункт (п.5.2.3 ГОСТ Р 52749-2007) говорит о паропроницаемости лент. Если учесть, что СТО 86411020-004-2008 нет в открытом доступе, и производители ни с кем не согласовывают разрабатываемые ими СТО (о чем, понятно, знает далеко не каждый покупатель), то писать там они могут ВСЁ, ЧТО УГОДНО. Точнее, что угодно им, производителям. А потом независимая лаборатория проверит именно то, что записано в СТО и что покупатель узнать не может.

<sup>3</sup> то есть наличие, с точки зрения разработчика, у этих партий требуемых покупателем потребительских свойств (см. Примечание 2)





Возникает вопрос: какой смысл в первых двух пунктах, если они есть и в СТО? Зачем дважды писать одно и то же? Мы полагаем, что это не является ошибкой компании и сделано сознательно: производитель надеется, что таким образом потребитель не обратит внимание на наличие уточняющих стандарт пунктов. В частности – о том, что в СТО нет требования к долговечности материалов, а в ГОСТ 30971-2002 – есть. Поэтому держатель Сертификата может сказать потенциальному клиенту, что его материал долговечен, так как он соответствует ГОСТ 30971-2002, а в ГОСТ 30971-2002 есть требование долговечности. Скрыв, конечно, то факт, что, согласно Сертификату, его товар соответствует НЕ ВСЕМУ этому государственному стандарту, а только одному его пункту, НЕ ИМЕЮЩЕМУ ОТНОШЕНИЯ К ДОЛГОВЕЧНОСТИ. Конечно, если клиент разбирается в вопросе сертификации и потратит немного времени на изучение документов, то подобное заявление его только повеселит.

Но часть клиентов поверит держателю Сертификата, а для «сомневающимся» есть еще и Свидетельство на долговечность ленточных материалов, о котором мы расскажем далее.

В данном Свидетельстве (рис.8) мы предлагаем обратить внимание на нормативно-техническую документацию, по которой произведен материал, на который распространяется действие Свидетельства: это Технические Условия.

А согласно Сертификату Соответствия на предыдущем листе материал производится по СТО, то есть материал, на который выдано Свидетельство – совсем не тот материал, который производится сейчас! Соответственно, распространять его на материал, выпускаемый сейчас, нельзя.


Попытка же предъявить эти два документа вместе свидетельствует, по нашему мнению, либо о непонимании производителем вопросов доказательства качества своей продукции, либо о сознательном обмане покупателя.



Рис.8 Свидетельство о долговечности на ряд ленточных материалов

**СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р  
ГОССТАНДАРТ РОССИИ**

**СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**

 № РОСС RU.АЮ18.Н01266

Срок действия с 23.11.2009 по 30.05.2012  
1277435

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ** рег. № РОСС RU.0001.10АЮ18.ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ  
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕРГИЕВО-ПОСАДСКИЙ ЦЕНТР  
СЕРТИФИКАЦИИ И МОНИТОРИНГА". 141300, г.Сергиев Посад Московской области, пр-т  
Красной Армии, д.212, кор.4, тел. (49654) 7-50-10, 0-32-39, факс (49654) 7-50-10, 0-32-39  
www.spscm.ru, E-mail: oospscm@mail.ru.

**ПРОДУКЦИЯ** Герметики акриловые воднодисперсионные в полимерных  
емкостях вместимостью от 0,1кг до 1000кг.  
ТУ 2242-010-32998388-2002 изм. №1.  
Серийный выпуск.

код ОК 005 (ОКП):  
22 4242

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ**  
ТУ 2242-010-32998388-2002 изм. №1 табл. 1.


код ТН ВЭД:  
3214 90 000 0

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ** ООО " " . ИНН:  
Адрес: Россия, Московская область, "

**СЕРТИФИКАТ ВЫДАН** ООО " " .  
ОКПО: , ИНН: . Адрес: Россия, Московская область, "

**НА ОСНОВАНИИ** Протокола испытаний № 59В-0281 от 20.11.2009г. ИЦ Сергиево-Посадского  
филиала ФГУ "Менделеевский ЦСМ", рег. № РОСС RU.0001.21АЮ22 от 05.04.2007, адрес: 141300,  
Московская обл., г.Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д.212, кор.4;  
Санитарно-эпидемиологического заключения № 77.МО.01.224.П.001452.06.07 от 01.06.2007г. до  
31.05.2012г. Главного ЦГСЭН МО РФ ФС по надзору в сфере защиты прав потребителей и  
благополучия человека;  
Акта инспекционного контроля от 23.04.2009г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Договор на инспекционный контроль №1825/2009/серт.  
от 23.11.2009г.  
Схема сертификации: За.

 Руководитель органа \_\_\_\_\_ Т.В. Минчакова  
инициалы, фамилия

Эксперт \_\_\_\_\_ А.Ю. Селезнева  
инициалы, фамилия

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

Рис.9 Сертификат Соответствия на акриловый герметик





## Приложение 1.

Мы предлагаем Вам ознакомиться с нашей позицией относительно того, как производить качественную продукцию и как выбирать качественный товар среди многочисленных предложений рынка. Уточним, что речь в тексте будет идти о товарах, которые, будучи достаточно сложными для проверки потребителем, могут сильно влиять на качество (работоспособность, безопасность и т.д.) объекта, в котором они применяются. То есть мы не предлагаем пользоваться нижеописанным способом контроля при покупке, например, стирального порошка для собственных нужд (если же выбирать поставщика стирального порошка для химчистки, то – воспользоваться описанным способом стоит).

Предложенный способ контроля качества уже давно является стандартом деятельности нашего предприятия, в том числе – в производстве герметиков для монтажа оконных блоков, которые мы и будем использовать в данном тексте как иллюстрацию к нему.

Свойства, которые нужны потребителю в этих материалах, связаны с защитой монтажной пены от воды и УФ-излучения и удобством применения материала. Если герметик не будет обеспечивать защиту монтажной пены, то она со временем потеряет свои теплозащитные свойства, и монтажный шов, то есть пространство между окном и стеной, будет промерзать. Когда дефект проявится и когда создаст неудобства потребителю – зависит от конкретных условий применения, поэтому может возникнуть и такая ситуация, что к моменту возникновения проблем со швом компании-продавца уже не будет существовать. Так что же делать потребителю, чтобы избежать возникновения проблем с такими материалами из-за того, что ожидаемые (заявленные) свойства товара не совпадают с его реальными свойствами?

В случае с герметиком для выполнения наружного слоя монтажного шва потребителю предлагается следующий комплекс показателей:

Потребительское свойство	Технический показатель
Защита монтажной пены от воды и УФ-излучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Адгезия к поверхностям нанесения – не менее 0,1 Мпа</li> <li>• Сопротивление паропроницанию рабочего слоя – не более 0,25 Па·м<sup>2</sup>·ч/мг</li> <li>• Водонепроницаемость – не менее 600 Па</li> <li>• Стойкость к УФ-излучению – отсутствие повреждение при суммарном воздействии солнечной радиации в 5 ГДж/м<sup>2</sup></li> <li>• Устойчивость к температурным воздействиям – от не менее минус 35°С до 70°С</li> <li>• Долговечность – не менее 20 лет</li> </ul>
Удобство работы	<p>Жизнеспособность (время образования поверхностной пленки, стойкой к дождю и снегу) – не менее 2 ч после нанесения при температуре 23°С</p> <p>Сопротивление текучести (величина вертикального перемещения слоя герметика при нанесении на вертикальную поверхность) – не более 1,0 мм</p>

Предлагаем посмотреть на ситуацию с точки зрения добросовестного производителя<sup>1</sup>.

Производитель стремится наделить свой товар запрашиваемыми рынком потребительскими свойствами, которые он выражает в численных значениях (позволяющих вести технические измерения «качества»), определяя технические показатели на товар.

Как видите, часть технических показателей установлена не на сам материал, а на слой из него. Это должно быть именно так, поскольку в конструкции (окне) работает слой герметика, который при разной толщине будет иметь разные свойства, что естественным образом и учтено разработчиком технических показателей.

Комплекс технических показателей указывается в нормативно-технической документации (НТД) на товар: в Технических Условиях (ТУ) или в соответствующем Стандарте Организации (СТО)<sup>2</sup>.

Важно отметить, что нет какого-либо надзорного органа, контролирующего состав НТД, в том числе – технические показатели на товар, поэтому производитель сам решает, какие технические показатели на товар установить для обеспечения заявленных свойств. Отсюда следуют два вывода.

Во-первых, есть опасность, что производитель ошибется, и выбранные им технические показатели не будут обеспечи-

вать наличие необходимых потребителю свойств.

Во-вторых, недобросовестные производители могут специально указать в НТД такие показатели, которые не обеспечат наличие заявленных свойств. А так как НТД – это часть договора между продавцом и покупателем, в которой описываются состав и свойства товара (предмета договора), то, в случае претензий к товару и, как вариант, последующего судебного разбирательства, будет проверяться соответствие между показателями в НТД и реальными показателями товара. И если они друг другу соответствуют, то суд встанет на сторону производителя. Финансовые потери потребителю компенсированы не будут.

Поэтому, если покупатель намерен контролировать качество исполнения договора, а не слепо доверять продавцу, то ему следует разобраться в комплексе показателей на товар, указанных в НТД, и понять, соответствуют ли друг другу предложенные производителем технические показатели на товар и ожидаемые его потребительские свойства.

Для подтверждения того, что качество продукции находится на должном уровне и ее можно продолжать производить по действующей НТД, производитель время от времени (периодически) определяет значения всех установленных технических показателей, проводя испытания, которые

<sup>1</sup> В данном тексте под «добросовестностью» мы понимаем довольно узкое содержание. Добросовестный производитель (продавец), по нашему мнению – это такая компания, которая намерена получать прибыль от своей деятельности только соответственно своему искреннему представлению о реальной полезности своего товара/услуги для потребителя и устанавливающая цену товара с учетом этого намерения. Пронюхав следствия этого тезиса, можно увидеть, что в результате цена товара не окажется завышенной относительно рыночного уровня цен товаров с такими потребительскими свойствами, что позволяет вести торговлю, не вводя потребителя в заблуждение относительно свойств товара.

<sup>2</sup> Материалы могут производиться и по ГОСТам. Но для монтажных материалов ГОСТ не разработан, поэтому этот случай мы не учитываем.



в связи с этим и называются периодическими. При этом между периодическими испытаниями выпускается определенное количество продукции.

Чтобы соотнести результаты периодических испытаний с конкретной партией этой продукции, из партии отбирают образцы для проведения приемо-сдаточных испытаний, во время которых определяют значения таких показателей, которые способны установить идентичность двух партий. Соответственно, если значения идентифицирующих показателей двух партий (производимой сейчас и той, на которой проводились периодические испытания) соответствуют друг другу, то результаты периодических испытаний можно отнести и на данную конкретную партию.

Какие именно выбрать показатели для идентификации партии, опять производитель решает сам. В связи с чем опять - корректность проведения соответствия между партиями зависит от компетенции производителя. Поэтому потребителю, если он всерьез настроен получить качественную продукцию, имеет смысл ознакомиться с номенклатурой приемо-сдаточных испытаний. Это можно сделать, изучив Паспорт на партию, в котором записывают результаты приемо-сдаточных испытаний на партию (обычно копией этого документа сопровождается каждая отгрузка товара).

Периодические испытания производитель проводит для того, чтобы убедиться в качестве выпускаемого товара. Но производитель заинтересован в том, чтобы результаты испытаний соответствовали

требованиям НТД – следовательно, недобросовестный производитель может скрыть фактические результаты испытаний, если они могут повлиять на успешность продаж. Или вообще не проводить такие испытания, чтобы сэкономить. Кроме того, не у каждого производителя достаточно компетенции, чтобы качественно проводить такие испытания. Поэтому естественной позицией покупателя должно быть недоверие к предъявляемым производителем высоким результатам его собственных испытаний. И, конечно же, любой компетентный и добросовестный производитель понимает это. Поэтому естественным поведением такого производителя будет проведение проверки своего товара у сторонней организации (испытательного центра), которой, по предположению производителя, потенциальный потребитель будет доверять. При этом образец товара для испытаний должен быть выбран на производстве из серийных партий товара представителем испытательного центра.

Такая процедура передачи образца не дает возможность недобросовестному производителю подложить для испытаний некий «красивый» образец с завышенными свойствами, которых нельзя добиться при цене серийного образца.

Если процедура передачи образцов выполнена как показано выше<sup>3</sup>, и испытания показали соответствие товара всем требованиям НТД, то на основании таких испытаний сертификационный центр по запросу производителя выдает Сертификат соответствия.

<sup>3</sup> В случае сомнения в качестве проведенных испытаний рекомендуем поинтересоваться у производителя, есть ли у него копия Акта отбора, который подписывает представитель испытательного центра при отборе образца для испытаний. Практика показывает, что недобросовестный производитель зачастую таким документом не обладает.

Данный Сертификат подтверждает мнение Сертификационного центра о соответствии всех остальных партий товара, выпускаемых в течение его срока действия<sup>4</sup>, требованиям НТД<sup>5</sup>, если идентифицирующие показатели этих партий будут находиться в допускаемых по НТД значениях. Обязательным условием для этого является сохранение рецептуры и технологии производства товара. Сохраняется ли рецептура и технология производства должен периодически проверять инспекционный контроль Сертификационного Центра, выдавшего производителю Сертификат соответствия.

Таким образом, для того чтобы потребитель обезопасил себя от возникновения проблем с товаром, ему стоит изучить следующую группу документов:

- НТД на товар (ТУ или СТО), в котором указаны все его технические показатели (в этих документах есть информация, по которой можно оценить соответствие выбранных производителем технических показателей и заявленных свойств);
- Сертификат соответствия системы сертификации ГОСТ-Р;
- Паспорт партии, в составе которой произведен приобретаемый потребителем товар (в этих документах есть информация, по которой можно оценить корректность выбора идентифицирующих показателей товара).

Данные документы, будучи корректным образом разработаны и получены, гарантируют соответствие ожидаемых свойств товара его реальным свойствам, то есть гарантируют качество товара.

---

<sup>4</sup> Сертификат может быть ограничен как по времени действия, так и по количеству выпускаемых партий, что указывается в пункте «Продукция» Сертификата.

<sup>5</sup> Бывает так, что производитель отказывается демонстрировать НТД, при этом показывает копию Сертификата соответствия. В этом случае демонстрация Сертификата не имеет смысла.

## Приложение 2.

Будучи добросовестными производителями, мы принимаем все меры для того, чтобы наша компания не имела возможности избежать ответственности в случае возникновения проблем с нашей продукцией: мы полагаем, что только такое поведение является достойным по отношению к потребителю. В связи с этим и учитывая написанное нами выше, наша компания сделала общедоступными все перечисленные документы. Причем эта доступность еще и организована нами так, что для получения документов потребителю даже не надо обращаться к сотрудникам нашей компании.

Но и это не всё. Поскольку количество документов, которые необходимо собрать потребителю для подтверждения качества наших материалов, велико, то мы объединили Сертификат соответствия (совместно с Актом отбора образцов), Технические Условия и Паспорт качества в один документ, называемый Сертификатом Качества Партии Продукции (КПП). Сертификат КПП выдается каждому покупателю при получении товара и состоит из трех разделов. Как выглядит этот документ Вы можете увидеть на следующей странице.

Первый раздел содержит результаты периодических испытаний, проведенных в рамках добровольной сертификации продукции, с указанием перечня проверявшихся технических показателей, нормы по ТУ, фактического значения показа-

телей, наименования лаборатории, проводившей испытания, и номеров протоколов испытаний. Последние указываются для того, чтобы каждый желающий мог проверить как факт проведения испытаний, так и выяснить, достаточно ли авторитетна лично для него лаборатория, проводившая испытания<sup>6</sup>.

Второй раздел содержит данные по приемо-сдаточным испытаниям партии товара. Здесь потребитель может ознакомиться с номенклатурой показателей для проведения приемо-сдаточных испытаний, чтобы оценить корректность использования этих показателей как идентификаторов партии.

В третьем разделе размещена информация о Технологическом регламенте, по которому произведен товар. Как мы уже говорили, одним из обязательных условий признания идентичными выпускаемой партии товара и образца для сертификационных испытаний является их изготовление в серийном производстве по одной и той же технологии и из того же сырья. Именно это и подтверждается данным разделом Сертификата КПП. Во время отбора образцов со склада производства представители испытательного центра должны проводить (и у нас на заводе – проводят; мы внимательно следим за тем, чтобы эта процедура не была забыта) инспекцию серийного производства.

<sup>6</sup> Например, в нашей практике мы столкнулись со случаем, когда производитель из Москвы провел сертификационные испытания в одном из центров крупного и далекого от Москвы сибирского города. Аккуратный подсчет затрат на испытания в Москве и в этом городе, с учетом пересылки образцов, независимого отбора с производства и пр., показал, что в Москве было бы испытать значительно дешевле. А учитывая, что торгуется этот товар почти исключительно в Москве, смысл такого поведения производителя вызывает добродушную улыбку))

Во время этой проверки руководители производства знакомят инспекторов с оригиналом (контрольным экземпляром) Технологического регламента, что отражается в Акте отбора образцов на испытания и о чем делается запись на титульном листе оригинала Технологического регламента, а инспекторы сравнивают процесс действующего производства с этим Регламентом.

Таким образом, в Сертификате КПП, сопровождающем каждую отгрузку продукции, мы объединили данные всех трех основных документов и считаем, что этого достаточно для создания у покупателя адекватного представления о качестве нашей продукции, а значит, и качестве труда нашего предприятия.



Компания «САЗИ»  
140000, Московская обл., г. Люберцы, ул. Красная, д. 1  
тел./факс (495) 221-87-60

### СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА ПАРТИИ

акрилатного герметика строительного назначения «Стиз-А»  
ТУ 2513-034-32478306-00 изм.1-8

Комплект поставки: Партия № 0033 P2 Масса нетто 630 кг. Вид тары: ведро п/п 5,6л.

Наименование компонентов	Дата изготовления	Количество мест	Партия №	Масса нетто, кг
СТИЗ-А	<u>31.01.13г</u>	<u>90x7</u>	<u>0033 P2</u>	<u>630</u>

Гарантийный срок хранения герметика - 6 месяцев

### Результаты испытаний партии продукции и Заключение о качестве

#### 1. Результаты приемо-сдаточных испытаний:

№ п/п	Наименование технических показателей	Норма по ТУ	Результаты испытаний
1	Цвет	Белый	соотв. в.
2	Жизнеспособность (время образования поверхностной пленки), ч. не более	2,0	1,2
3	Сопротивление текучести, мм, не более	1,0	1,0

Начальник ОТК: 

#### 2. Результаты периодических испытаний:

№ п/п	Наименование показателей	Нормы по ТУ	Результаты испытаний	Протокол, подтверждающий результаты испытаний
1	Условная прочность при разрыве, МПа, не менее	0,15	0,18	ЗАО "САЗИ-Авиагерметик" Сертификат №1 от 18.01.2013г.
2	Относительное удлинение при разрыве на образцах-лопатках, %, не менее	250	650	
3	Модуль упругости при 50% деформации, МПа, не более	0,5	0,3	
4	Прочность сцепления с бетоном, МПа, не менее	0,1	1,1	
5	Прочность сцепления с ПВХ, МПа, не менее	0,1	0,6	
6	Прочность сцепления с деревом, МПа, не менее	0,1	1,2	
7	Сопротивление паропроницанию при толщине слоя герметика 5 мм, м <sup>3</sup> *ч*Па/мг, не более	0,25	0,24	ОС "Мосстройсертификация" Приложение №1 к сертификату соответствия № РОСС RU.СЛ16.Н01493 от 07.12.2012г.
8	Прогнозируемый срок службы, условных лет эксплуатации	20	20	

3. Герметик изготовлен в соответствии с Технологическим Регламентом № 225-4-2007 от 01.02.2007г.

Указанные результаты подтверждают соответствие партии № 0033 P2 Техническим Условиям (ТУ) ТУ 2513-034-32478306-00 изм.1-8

Директор по управлению

  
С. И. Давыдов

КОПИЯ ВЕРНА  
ЭКЗ. №  
ВЫДАЛ Ф. И. О.







**РОССИЙСКИЙ ЛИДЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГЕРМЕТИКОВ**

140000, Московская область,  
г. Люберцы, ул. Красная, д. 1  
тел.: +7 (495) 221-87-60, 221-87-65  
e-mail: [sazi@sazi-group.ru](mailto:sazi@sazi-group.ru)

**[sazi-group.ru](http://sazi-group.ru)**

